



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

LICEO SCIENTIFICO - ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO

Giovan Battista Vaccarini

Via Orchidea, 9 - 95123 CATANIA Tel. 095/6136 235

PEO: ctis01700v@istruzione.it - PEC: ctis01700v@pec.istruzione.it - SITO: <http://www.vaccarinict.edu.it/>

Cod. mecc.: CTIS01700V C. F.: 80009410871 Cod. Univ.: UF81DU

PROGRAMMA

A.S. 2023/2024

LABORATORI TECNICI

Docenti: Prof. Claudio Savoca

ITP prof. Francesco Caronte

Classe: V A Grafica e Comunicazione

Contenuti	Nuclei tematici
<p>Progetto sulla campagna di comunicazione dell’Arma dei Carabinieri dedicata alla Prevenzione e al Contrasto della Violenza di Genere in occasione della Giornata Internazionale per l’eliminazione della violenza sulle donne ed. 2023, nell’ambito del Protocollo con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca.</p> <p>Strumenti e tecniche per la produzione di immagini fotografiche e audiovisive:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ripresa e post-produzione fotografica (Camera Raw Photoshop, le maschere – livello, ritaglio, vettoriale) - Utilizzo delle sorgenti luminose per la ripresa fotografica e video <p>Realizzazione di fotografie, poster.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ricerca, analisi e sintesi del materiale. - Fase progettuale (bozze/rough) che mostri il processo creativo. - Finish layout realizzato con Adobe Photoshop o Adobe Illustrator. - Relazione tecnica che spieghi il concept del progetto. 	<p>Artefatti grafici comunicativi.</p> <p>Ed. Civica</p>
<p>L’INFOGRAFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infografica giornalistica: storia e metodologie. - Rappresentare l’interno di un oggetto. - La griglia: una regola liberatoria. - La tipografia nell’infografica. - Il colore nell’infografica. <p>Utilizzo di Adobe Illustrator.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare grafici personalizzati in Illustrator (colore, traccia, font, ideogramma). - Grafici a colonne, a barre, a linee, a superficie, a torta, a torta (bolle), a radar. 	<p>Artefatti grafici editoriali.</p>

<p>Utilizzo di Adobe InDesign.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Impaginazione su InDesign (layout, griglie linee di base, incrementi da tastiera, gestione tipografia e collegamenti). <p>Esercitazione</p> <p>Infografica — Il ruolo delle api per l'uomo e l'ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raccolta e analisi dei dati. - Fase progettuale (mappa concettuale, moodboard e bozze/rough) che mostri il processo creativo. - Digitalizzazione grafici e illustrazioni su Illustrator. - Impaginazione su InDesign. - Relazione tecnica che spieghi il concept del progetto. - Progettazione e animazione su Figma 	
<p>EDITORIA DIGITALE Figma</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cenni storici. - Struttura e nomenclatura. - Layout. <p>Esercitazione</p> <p>Progettare pagina web rivista tema libero.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Progettare l'infografica (tema libero). - Raccolta e analisi dei dati. - Layout a matita. - Digitalizzazione grafici e illustrazioni su Illustrator. - Impaginazione su Figma. 	<p>Artefatti grafici editoriali.</p>

<p>IL PIEGHEVOLE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Brochure vs Dépliant. - Analisi del pieghevole. - Formato, carta. - Tipi di pieghe (piega semplice, a portafoglio, a fisarmonica, a finestra, combinata, a croce). - Contenuto. <p>Il pieghevole: InDesign (slittamento pagine, ridimensionamento pagine, pagine principali, griglia linee di base, colonne, griglia, contorna con testo, stili di paragrafo, stili di carattere, stili di oggetto).</p> <p>Esercitazione</p> <p>Il pieghevole - Mostra "Il Teatro".</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi dei dati. - Fase progettuale (mappa concettuale, moodboard e bozze/rough) che mostri il processo creativo. - Impaginazione su InDesign. - Relazione tecnica che spieghi il concept del progetto. 	<p>Artefatti grafici comunicativi.</p>
<p>IL MANIFESTO</p> <p>Progettare un manifesto 70×100 cm</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fase di ricerca, analisi e sintesi del materiale. - Fase progettuale (mappa concettuale, moodboard e bozze/rough) che mostri il processo creativo. - Impaginazione su Illustrator. - Relazione tecnica che spieghi il concept del progetto. 	<p>Artefatti grafici comunicativi.</p>
<p>Analisi e commento esempio Seconda Prova Esame di Stato.</p> <p>Interrogazioni teoriche per Esame di Stato.</p>	<p>Esame di Stato.</p>
<p>Cenni storici sulla nascita e lo sviluppo del graphic design.</p>	<p>Storia della grafica</p>

<p>- Progetto sulla campagna di comunicazione dell'Arma dei Carabinieri dedicata alla Prevenzione e al Contrasto della Violenza di Genere in occasione della Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza sulle donne ed. 2023, nell'ambito del Protocollo con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.</p>	<p>Attività.</p>
---	-------------------------

Ore settimanali: 6 h

Testo adottato: G. Federle, C. Stefani, **“Gli strumenti del grafico”**, Clitt edizioni.

Catania 07/06/2024

Il Docente Claudio Savoca

firmato a mezzo stampa ex art. 3 co. 2 del d.l.vo 39/93

Il Docente ITP Francesco Caronte

firmato a mezzo stampa ex art. 3 co. 2 del d.l.vo 39/93