



MIM
Ministero dell'Istruzione
e del Merito



Istituto d'Istruzione Secondaria Superiore

Liceo Scientifico — Istituto Tecnico Tecnologico

"Giovan Battista Vaccarini"

Via Orchidea, 9 - 95123 CATANIA - T. 095 6136235 F. 095 8183900

PEO: ctis01700v@istruzione.it PEC: ctis01700v@pec.istruzione.it

sito web: www.vaccarinict.edu.it

PROGRAMMA DI INSEGNAMENTO: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

Anno scolastico 2022/2023

Classe: IV Sez. A

Indirizzo: Grafica e comunicazione

Disciplina: Teoria della comunicazione

Docente: prof.ssa Valentina Timpanaro

La Comunicazione:

- Introduzione alla comunicazione
- La Il concetto di comunicazione
- La comunicazione animale
- La comunicazione umana
- Bisogni e comunicazione: la piramide di Maslow
- Gli scopi della comunicazione
- La comunicazione interpersonale e quella sociale
- I modelli di spiegazione del processo comunicativo
- Il modello di comunicazione lineare

- La teoria della comunicazione di Jakobson e le funzioni linguistiche
- I limiti del modello classico di comunicazione
- Il modello di comunicazione interattivo o circolare
- Il modello semiotico
- La classificazione dei segni
- I codici e la comunicazione efficace
- Il canale e il feedback

Pragmatica e linguaggio corporeo:

- La pragmatica della comunicazione
- Watzlawick e la scuola di Palo Alto
- Gli assiomi della comunicazione
- Il livello della relazione e la metacomunicazione
- La risposta relazionale
- La punteggiatura degli eventi e le posizioni relazionali
- La comunicazione verbale e non verbale
- Il linguaggio non verbale corporeo
- Emozioni, sentimenti e comunicazione non verbale (emozioni primarie e secondarie, Paul Eckman)
- Le tre regole del linguaggio non verbale
- La competenza paraverbale
- La postura e il fenomeno del ricalco
- La mimica, la gestualità e la prossemica

Comunicare sé stessi agli altri

- L'importanza dell'immagine
- Immagine di sé, autostima e percezione di autoefficacia (self-efficacy)
- Come migliorare l'immagine di sé
- L'immagine sul Web: la Net reputation
- Identità e immagine sul Web
- La tutela dell'identità e della propria immagine sul Web: la privacy

Percezione e comunicazione

- La percezione soggettiva della realtà
- Il modello neurolinguistico della comunicazione (P.N.L.)
- I sistemi sensoriali
- Le credenze e i valori
- I filtri percettivi
- Riconoscere il sistema di rappresentazione del mondo proprio e altrui
- I meccanismi percettivi e la comunicazione visiva
- Colore e comunicazione
- Il linguaggio verbale persuasivo

Dinamiche sociali e team working:

- Il gruppo e le sue caratteristiche
- Il concetto di gruppo

- I concetti di struttura e dinamica di gruppo
- La rete di comunicazione in un gruppo
- Bisogni e dinamiche di gruppo
- Le dinamiche negative
- La leadership
- I conflitti nel gruppo
- La gestione dei conflitti
- Le barriere comunicative in un gruppo
- Il team working
- L'efficacia di un team
- Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva

Le comunicazioni di massa:

- Società e comunicazioni di massa
- La seconda Rivoluzione industriale e Bernays
- La Media Ecology e la consapevolezza dei media
- Marshall McLuhan, Neil Postman, Umberto Eco
- I modelli di comunicazione interpersonale e di massa
- Il Web e i Social Media
- I nuovi modelli comunicativi del Web
- L'uso consapevole dei Social
- Apocalittici e integrati
- La rivoluzione culturale dei New Media

I linguaggi dei media e le tipologie di prodotti pubblicitari

- La stampa
- I quotidiani
- Social e nuova informazione:
- Il linguaggio dei quotidiani
- Giornalismo partecipativo e Wikinews
- La pubblicità della carta stampata
- Gli annunci pubblicitari su carta stampata
- Il cinema
- La televisione
- La pubblicità in televisione e al cinema
- Lo spot
- Internet e ipertesti
- L'advertising online
- Il sito Web aziendale
- La comunicazione efficace nei siti Web
- La pubblicità radiofonica
- Le affissioni
- Il depliant
- Le comunicazioni aziendali
- Le comunicazioni interne ed esterne all'azienda
- I vettori della comunicazione aziendale
- Le comunicazioni interne
- Le Public Relations

- L'immagine aziendale
- La mission aziendale
- Il brand

Il linguaggio del marketing

- Viral marketing
- Customer satisfaction, loyalty e fidelizzazione della clientela
- La profilazione della clientela
- Il Web marketing
- L'e-commerce
- Il marketing strategico
- Le ricerche di mercato
- La segmentazione del mercato
- La Grande mappa sinottica e i nuovi stili di vita
- Il positioning
- Il linguaggio pubblicitario
- Il Codice di autodisciplina della comunicazione commerciale
- Storia ed evoluzione della comunicazione pubblicitaria
- Le strategie del linguaggio pubblicitario

La Docente

Valentina Timpanaro