



ISTITUTO D'ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

LICEO SCIENTIFICO – ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO

Giovan Battista Vaccarini

Via Orchidea, 9 – 95123 CATANIA Tel. 095/6136 235

PEO: ctis01700v@istruzione.it – PEC: ctis01700v@pec.istruzione.it – SITO: <http://www.vaccarinict.edu.it/>

Cod. mecc.: CTIS01700V C. F.: 80009410871 Cod. Univ.: UF81DU

Progettazione multimediale

CLASSE 3^a A GRAFICA E COMUNICAZIONE

Anno Scolastico 2023/2024

PROGRAMMA CONSUNTIVO

Multimedialità

Introduzione, mass e new media, la multimedialità: multimedialità e ipertestualità / interattività, ipermedialità, iperfilm, gli strumenti della multimedialità, gli strumenti di registrazione, prodotti multimediali.

Pianificazione e sviluppo della comunicazione multimediale

Introduzione, le strutture professionali in rete, agenzie above the line: reparti account / planning and research / creativo, centro media: media planner / research / buyer, agenzie below the line: agenzia action marketing / direct marketing / P.R. , Web agency: web project manager / designer / architect / webmaster / grafico o designer / editor / programmer / marketing manager. Case di produzione, concessionarie, istituti di ricerca, lo studio grafico i freelance, Dal brief alla proposta creativa: fasi(il brief, creazione del gruppo di lavoro, individuazione degli obiettivi, sviluppo piano di comunicazione e piano media).

Il metodo progettuale

Dal Brief alla creatività, l'idea creativa, il metaprogetto, le tecniche creative (pensiero laterale, brainstorming, metodo 635, mappa mentale), Le modalità espressive: dal rough al finished layout, realizzazione dei rough / storyboards, layout, la relazione tecnica.

Dalla composizione all'impaginazione grafica

Fondamenti di composizione grafico visiva, l'organizzazione percettiva: regole della semplicità, legge della vicinanza / somiglianza, legge di pregnanza o della "buona forma", legge dell'esperienza, la forma: organica, geometrica, la struttura portante(quadrato, triangolo, cerchio), la griglia modulare, regole compositive: unità, peso, proporzione, armonia, equilibrio, il rapporto aureo.

Attività Laboratoriale

Dal brief all'idea creativa: Analisi di un brief e relativo sviluppo dell'idea creativa tramite schizzi, testi, ritagli, schemi, diagrammi, mappe, ecc.

La realizzazione dei rough: Realizzazione di uno storyboard per uno spot pubblicitario tramite l'utilizzo del software "Storyboarder".

Ricerca ed impaginazione: Impaginazione con Adobe Illustrator della ricerca su Noma Bar e Paul Rand.

Le regole di impaginazione: Impaginazione con Adobe Illustrator di testi e immagini utilizzando una gabbia d'impaginazione (margini, righe, colonne, gutter).

Struttura portante e Struttura modulare: realizzazione con Adobe Illustrator di tre tavole da disegno con le figure geometriche scelte (quadrato, triangolo e cerchio).

I docenti

Prof. Fausto PINO, Prof.ssa Marica BATTIATO

firmati a mezzo stampa ex art. 3 co. 2 del d.l.vo 39/93